

Consultoria de Branding individualizada

Orçamento

O trabalho de consultoria individualizada inclui pesquisa prévia de referências.

Nos encontros, trabalharemos em conjunto para o desenvolvimento de idéias e para a criação de uma estratégia de marca.

Durante a consultoria poderá ser recomendado a contratação de serviços complementares para a comunicação da marca, como criação de materiais gráficos, fotografia, webdesign, design de produto, design de embalagem, etc.

Validade do orçamento: 15 dias.

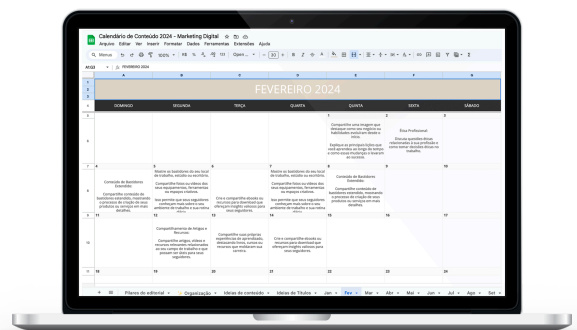
anturiaviotto@gmail.com

+57 321 3528028

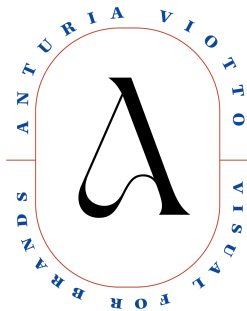
Entregas:

1 (um) encontro de 2h com:

- + **Conversa** para desenvolvimento de estratégia de comunicação usando o Manual de Branding como referência;
- + **Diagnóstico** inicial de posicionamento da marca;
- + **Sugestões** de tópicos a serem investigados;
- + **Entrega de modelo de planilha editável** de organização mensal e anual de comunicação;
- + **Entrega de modelo de Manual de Branding editável;**



Valor: **R\$450,00** à vista.



Consultoria ativa de Marca

Orçamento

O trabalho de **consultoria ATIVA** inclui pesquisa prévia de referências e uma análise do posicionamento da marca.

Nos encontros, trabalharemos em conjunto para o **desenvolvimento de idéias** e para a **criação de uma estratégia de marca**. Após as reuniões será gerado relatórios para a construção do Manual de Branding.

Durante a consultoria poderá ser recomendado a contratação de serviços complementares para a comunicação da marca, como criação de materiais gráficos, fotografia, webdesign, design de produto, design de embalagem, etc.

Validade do orçamento: 15 dias.

anturiaviotto@gmail.com

+57 321 3528028

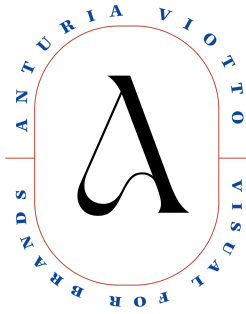
Entregas:

5 (três) encontros de 2h com:

- + **Pesquisas** de referências;
- + **Análise** do público alvo e suas necessidades;
- + **Análise** de serviços e soluções;
- + **Análise** de concorrentes, propósito, visão, missão e voz da marca;
- + **Criação** de uma lista de palavras-chave;
- + **Definição de estratégia** para internet com **definição de linhas editoriais**, formatos, títulos e textos;
- + **Entrega** de modelo de planilha editável de organização mensal e anual de comunicação.
- + **Entrega** de Manual de Branding com 50 páginas, editável, com as soluções definidas em reunião para a sua marca.



Valor: R\$3.200,00 em 2x.



Identidade visual de marca

Orçamento

Criaremos uma linha estética pensada para a sua marca, com cores, tipografias e elementos gráficos.

Etapa 1 - Reunião de Briefing de até 2h.

Etapa 2 - Reunião de apresentação de referências visuais/moodboard e aprovação.
Prazo: 1 semana após a reunião de briefing.

Etapa 3 - Apresentação das artes para revisão e aprovação. Prazo: 3 semanas após a aprovação do moodboard.

Etapa 4 - Entrega de arquivo .pdf do Manual da marca e artes em .ai, .eps e .jpg. Prazo: 1 semana após aprovação das artes finais.

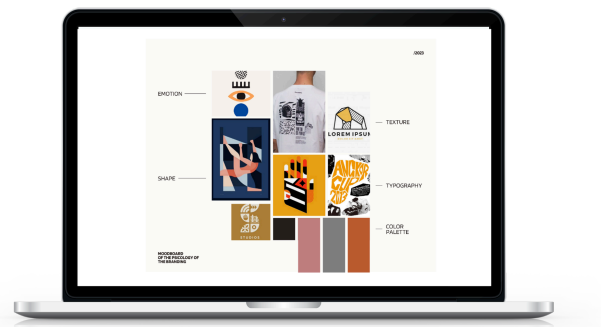
Validade do orçamento: 15 dias.

anturiaviotto@gmail.com

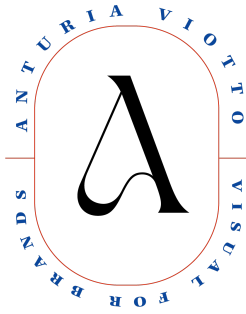
+57 321 3528028

Entregas:

- + **Reunião de 2h** com análise de público, concorrência e necessidades;
- + **Análise** de briefing e suas necessidades;
- + **Criação** de moodboard;
- + **Apresentação** de conceito visual com cores, tipografias e elementos gráficos (símbolos, texturas, grafismos, etc.);
- + **Logo marca completa e simplificada;**
- + **Tipografias;**
- + **Cartela de cores;**
- + **Entrega** de Manual de marca com referências de uso e aplicações.



Valor: R\$3.700,00 em 2x.



Termos e condições

O orçamento deverá ser aprovado por e-mail e somente daremos início ao trabalho após a concordância com os termos e condições.

Validade do orçamento: 15 dias.

anturiaviotto@gmail.com

+57 321 3528028

PRAZOS

Os encontros da consultoria deverão ser agendadas previamente. Será realizado no máximo 1 encontro por semana.

CONSULTORIAS EXTRAS

Reserva-se o direito de alterar os preços de serviços de consultoria posterior ao prazo do orçamento.

ENTREGA

Os materiais finais, como manual de branding e manual de marca serão entregues em formato .pdf ou em arquivo editável para uso no GoogleDrive. As arte de identidade visual são entregues em .eps e .jpg

RESPONSABILIDADE

O material gráfico editável será entregue para download. Não nos responsabilizamos por perda de arquivo ou eventuais problemas nas alterações feitas posteriormente à entrega.

LICENCIAMENTO

O cliente responsabiliza-se pelos direitos de cópia, permissão de uso de imagem fornecidos para a criação do material gráfico, e registro de marca junto ao INPI.

DIREITOS DE IMAGEM

O cliente não poderá ceder nem comercializar os materiais de texto e imagem para terceiros. O cliente deverá, sempre que possível, mencionar nos créditos a criadora do material gráfico.

PAGAMENTO E CANCELAMENTO

O pagamento deverá ser realizado no início do projeto. Em caso de cancelamento o valor só será devolvido se o cancelamento for realizado até 24h após a entrega do briefing para a realização do serviço de "Identidade Visual". Em caso de cancelamento das consultorias, serão devolvidos 50% do valor restante do serviço que ainda não foi entregue.